

Fußballerinnen bewirten die Gäste

BLUMEN REGENOLD unterstützt C-Juniorinnen des SV Vimbuch

Die Vorweihnachtszeit ist die Zeit der Freude und Aufmerksamkeiten. So freuen sich die C-Juniorinnen der Sportvereinigung Vimbuch dieser Tage darüber, dass sie durch die Adventsausstellung bei Blumen Regenold in Vimbuch ihre Mannschaftskasse sehr gut auffüllen konnten.

Für Claudia Regenold ist es schon gute Tradition, dass mit den Einnahmen des Kuchenverkaufs bei der Adventsausstellung ein guter Zweck oder eine Einrichtung im Ort unterstützt wird. Dafür haben sich die Fußballerinnen auch ins Zeug gelegt und am Sonntag

die Gäste mit Kaffee und Kuchen bewirtet. 400 Euro sind der Lohn, mit dem nun T-Shirts mit Namen für die erfolgreichen Spielerinnen ange-

schafft werden sollen. Bei der Adventsausstellung wurden adventliche Floristik und winterliche Wohnaccessoires präsentiert. Zum Erfolg der zweitägigen Ausstellung trugen weitere Partner bei: Das Gasthaus „Engel“ hatte eine Dinnertafel eingelegt. Die Eventwerkstatt „Wunder-toll“ zeigte individuelle Karten. Die Bühler Hausbrennerei Bott stellte Edelbrände und Liköre aus heimischen Früchten vor. Frisch gepressten Orangensaft sowie weitere im Winter beliebte Süßfrüchte gab es am Stand von Johann Steurer. (jure)



Trainerin Monika Friedmann und Claudia Regenold mit Spielerinnen (von links). Foto: jure

Rustikaler Crossover-Look

AUTOHAUS GERSTENMAIER zeigt den neuen VW T-Roc

Das bisher kompakteste und günstigste VW-SUV, der neue T-Roc, wurde vom Autohaus Gerstenmaier in Baden-Baden, Jagdhausstraße 1,

vorgestellt. „Mit diesem Modell zeigen die Volkswagen-Designer, wie man ein kleines SUV groß rauskommen lässt“, erklärt Verkaufsleiter Walde-

mar Steinhauer. Auch wenn der T-Roc die Größe und Basis des Golfs hat, sei er eigenständig und nicht einfach nur die höhergelegte Version des Wolfsburger Dauerbrenners.

VW baue den kleinen Bruder des Tiguan als eigene Baureihe auf, denn mit 4,25 Meter Länge ist er deutlich kürzer. Gepaart mit kurzen Überhängen und rund 1,82 Meter Breite ergibt sich eine bullige Optik, die keine Ähnlichkeit mehr zum Golf erkennen lässt. Details wie die betonten Radhäuser und Plastikverkleidungen der Radausschnitte sorgen für einen rustikalen Crossover-Look. Mit breitem Kühlergrill, schicken Tagfahrlichtern und Zweifarblack kommt der T-Roc jugendlich-dynamisch daher. (vr)



Waldemar Steinhauer (Mitte) mit seinen Mitarbeitern Frank Schmid (links) und Manuel Kögel. Foto: vr

„Kleiner Bruder“ setzt neue Maßstäbe

AUTOHAUS FRIEDMANN stellt den neuen VW T-Roc vor

Von vielen Kunden war er neugierig und sehnsüchtig erwartet worden: Der erste CUV von VW. Am vergangenen Samstag konnte er beim Vimbacher Autohaus Friedmann entdeckt werden. Das völlig neue Modell, das auch als „kleiner Bruder“ des Tiguan bezeichnet wird, setzt in seiner Fahrzeugklasse neue Maßstäbe. Das beginnt bei den umfangreichen Fahrassistenzsystemen und reicht bis zur individuellen Ausstattung. Wer sich für einen T-Roc entscheidet, kann sich sein „Wunschauto“ selbst zusammenstellen. Das sportlich-elegante Modell überzeugte die Kunden mit einem großzügigen Raumangebot sowie zahlreichen Assistenzsystemen und Connectivity-Funktionen.

Ebenso umfangreich ist das Multimediapakete. Zu den Assistenten gehören unter anderem ein Stauassistent, ein proaktives Insassenschutzsystem

und das Umfeldbeobachtungssystem. Das geländegängige Fahrzeug ist mit verschiedenen Motoren und Allradantrieb erhältlich. (jure)



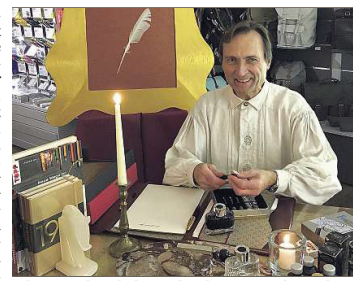
Der T-Roc bietet umfangreiche Assistenzsysteme und individuelle Ausstattung. Foto: jure

Kalligraphie und Kulinarik

PAPETERIE HORST HÖLL veranstaltet einen schönen Abend

Zu einem außergewöhnlichen Event hatte die Papeterie Horst Höll in Baden-Baden, Gernsbacher Straße 13, eingeladen. „In der heutigen Zeit reicht es den meisten Kunden nicht mehr, einfach nur zu kaufen. Sie wollen etwas Besonderes geboten bekommen“, betont Geschäftsführerin Gerda Höll. Deshalb organisierte sie zusammen mit ihrem Team einen schönen Abend nach offiziellem Geschäftsabschluss. Es war ein voller Erfolg.

Bei den Kalligraphie-Vorführungen herrschte Gedränge. Viel Zuspruch fanden Rac-



Johann Foltin beherrscht die Kunst des Schönschreibens. Foto: vr

lette, Pancake und Schokoladefondue, gezaubert mit Mini-Gerätschaften, die neu im Sortiment sind. Auch die Wein-

verkostung vom Weingut Knapp kam sehr gut an. „Uns war wichtig, bei dieser Gelegenheit das Käuferlebnis in den Vordergrund zu stellen.“ Natürlich könne man alle Produkte von Horst Höll online bestellen. Doch das wäre nicht mit den Emotionen zu vergleichen, die man im Geschäft erleben kann, ob es die Haptik eines Büttenspapiers sei oder der typische Geruch eines Ledereinbands. Nicht zu vergessen die kompetente Beratung in der Papeterie Horst Höll. (vr)

PROSPEKTBEILAGEN WIRKEN!



Mithilfe von Prospektbeilagen informieren sich Ihre Kunden über aktuelle Angebote.

Badisches Tagblatt, Wochenjournal WO und WO am Sonntag bieten das ideale Umfeld, um Ihr Leistungsspektrum effektiv zu präsentieren.

Telefon (0 72 21) 2 15-12 18
www.badisches-tagblatt.de

